# Digital upute

Uz inovativne formate najbolje postaje još bolje!

Izrađene ponude za oglašavanje vrijede 30 dana.

Preračunato prema fiksnom tečaju konverzije: 1 EUR = 7,53450 HRK


1. **Display upute**
   1.1 Safe zone
2. **Native upute**
3. **Video upute**
   3.1 Specifikacije formata
   3.2 Prava otkupa
4. **Promo upute**
5. **Influenceri**
6. **Opće odredbe**
7. **Uvjeti plaćanja**
   7.1 Avansni popust
8. **Opći uvjeti oglašavanja za agencije**


## 1. DISPLAY UPUTE

Kompletni podaci o čitanosti će biti dostupni tek nakon perioda od 24h.

### 2.1. Safe zone

**Desktop**

#### Standardni formati

**FORMATI** | JPG, GIF, HTML

**DIMENZIJE** | 300x250, 300x600, 970x250, 970x500, 728x90, 468x60

**TEŽINA** | do 300 KB

**TRAJANJE ANIMACIJE** | do 20 sekundi

**LOOPING** | da

**HOSTING** | 24sata, 3rd party (Gemius, Sizmek, SmartAD, DoubleClick)

**TRACKING** | pixel

#### Pushdown video

**FORMATI** | MP4

**TEŽINA** | do 5 MB

**TRAJANJE ANIMACIJE** | do 30 sekundi

**LOOPING** | da

**HOSTING** | 24sata

**TRACKING** | pixel, skripta

#### Native direct

**FORMATI** | JPG

**DIMENZIJE** | 600x400px image, naslov (do 60 znakova), uvodni tekst (do 200 znakova), powered by

**HOSTING** | 24sata

**TRACKING** | impresija, active view, screen time, landing klik

#### Pushdown

**FORMATI** | HTML

**DIMENZIJE** | 1680x150 (responsive)

**TEŽINA** | do 300 KB

**TRAJANJE ANIMACIJE** | do 20 sekundi

**LOOPING** | ne

**HOSTING** | 24sata

**TRACKING** | pixel, skripta

#### Takeover

**FORMATI** | JPG, GIF, HTML

#### Native direct

**FORMATI** | JPG

#### Ekstenzijski formati

**3RD PARTY VENDOR** (GEMIUS)

#### In image

**FORMATI** | JPG, GIF, HTML

**DIMENZIJE** | 900x600

**TEŽINA** | do 300 KB

**TRAJANJE** | 12 sekundi

**TRAJANJE ANIMACIJE** | do 10 sekundi

**LOOPING** | ne

**HOSTING** | 24sata

**TRACKING** | pixel, skripta

**DIMENZIJE** | 600x400px image, naslov (do 60 znakova), uvodni tekst (do 200 znakova), powered by

**HOSTING** | 24sata

**TRACKING** | impresija, active view, screen time, landing klik

**DIMENZIJE** | 728x90, 468x60

**TEŽINA** | do 300 KB

**TRAJANJE ANIMACIJE** | do 12 sekundi

**HOSTING** | 24sata

**LOOPING** | da

**TRACKING** | pixel, skripta

## Ticker

**FORMATI** | JPG, GIF, HTML

**DIMENZIJE** | 1680x150

**TEŽINA** | do 300 KB

**TRAJANJE ANIMACIJE** | do 10 sekundi

**LOOPING** | ne

**HOSTING** | 24sata

**TRACKING** | pixel, skripta

Sadržaj označen **CRVENOM BOJOM** potencijalno neće biti vidljiv na svim uređajima, dok bi sadržaj označen **ZELENOM BOJOM** trebao biti vidljiv na većini uređaja

## Full page skin

**FORMATI** | JPG

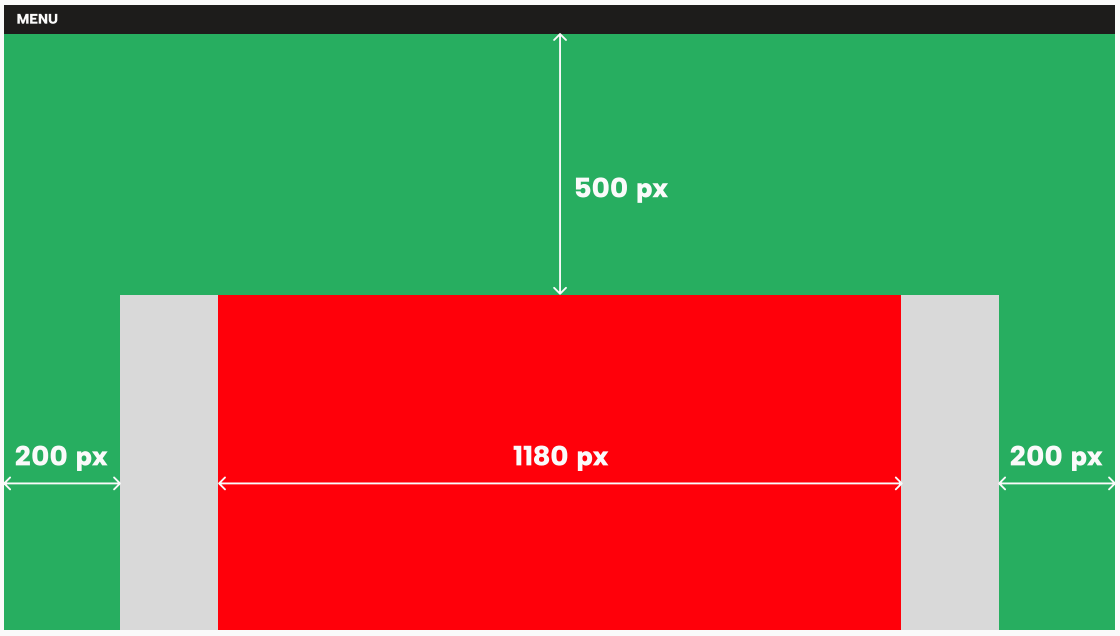
**DIMENZIJE** | Background i foreground image (1920x1080px, jpeg), 500px vidljivo od vrha

**TEŽINA** | do ukupno 600 KB

**HOSTING** | 24sata

**TRACKING** | impresija, active view, screen time, landing klik

Sadržaj označen **CRVENOM BOJOM** potencijalno neće biti vidljiv na svim uređajima, dok bi sadržaj označen **ZELENOM BOJOM** trebao biti vidljiv na većini uređaja



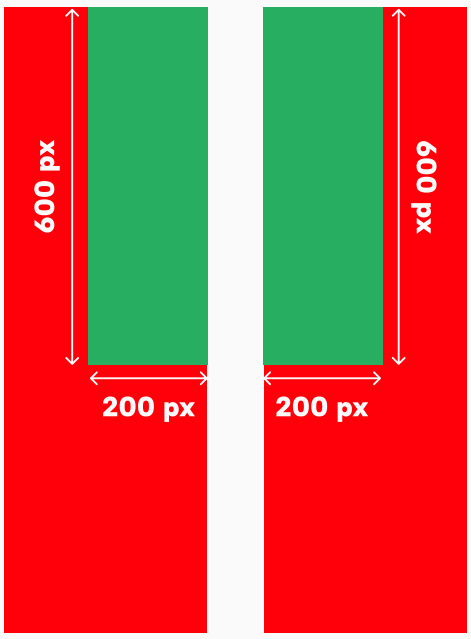

## Wallpaper

**FORMATI** | JPG, GIF, HTML

**DIMENZIJE** | 2 x 340x1080px (lijeva i desna strana)

**TEŽINA** | do 300 KB

**SAFE ZONA** | top: 0 -> 610px; lijevi: 0 -> 140 px; desni: 0 -> 140px




Sadržaj označen **CRVENOM BOJOM** potencijalno neće biti vidljiv na svim uređajima, dok bi sadržaj označen **ZELENOM BOJOM** trebao biti vidljiv na većini uređaja

## Standardni formati

**FORMATI** | JPG, GIF, HTML

**DIMENZIJE** | 300x250, 320x50, 320x100, 320x150

**TEŽINA** | do 300 KB

**TRAJANJE ANIMACIJE** | do 20 sekundi

**LOOPING** | da

**HOSTING** | 24sata, 3rd party (Gemius, Sizmek, SmartAD, DoubleClick)

**TRACKING** | pixel

## Takeover

**FORMATI** | JPG, GIF, HTML

**DIMENZIJE** | Portrait – 750x1254 (responsive), Landscape – 1334x750 (responsive)

**TRAJANJE** | 10 sekundi

**TRAJANJE ANIMACIJE** | do 8 sekundi

**LOOPING** | ne

**HOSTING:** 24sata

**TRACKING:** pixel, skripta

## Interscroller

**FORMATI:** JPG, GIF, HTML

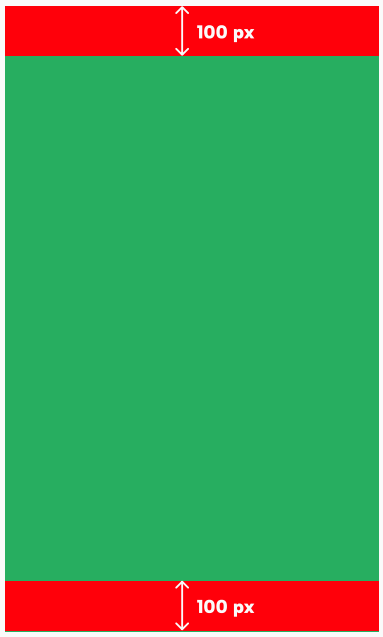
**DIMENZIJE** | Portrait – 750x1254 (responsive), Landscape – 1334x750 (responsive)

**TRAJANJE ANIMACIJE** | 10 sekundi

**LOOPING** | da

**HOSTING** | 24sata

**TRACKING** | pixel, skripta




Sadržaj označen **CRVENOM BOJOM** potencijalno neće biti vidljiv na svim mobilnim uređajima, dok bi sadržaj označen **ZELENOM BOJOM** trebao biti vidljiv na većini mobilnih uređaja

## 2. NATIVE UPUTE

Samostalne uredničke korekcije naslova i naslovne fotografije po potrebi tijekom objave. Ako klijent odbija ovaj princip, objava se radi bez garancija. Izlazak na teren dodatno se naplaćuje. U cijenu uključene dvije korekcije na zahtjev klijenta, za sve više od toga potrebna je dodatna nadoplata.
Sve dodatne zahtjeve vezane za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.

Kompletni podaci o čitanosti će biti dostupni tek nakon perioda od 24h.

## 3. VIDEO UPUTE

Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku (1 statist - 1 sat = 150,00 kn / 19,93 €).

U slučaju odustajanja nakon davanja briefa i isporuke tema za native članak, advertorijal ili native video, klijent plaća 15% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.

U slučaju odustajanja nakon autorizirane teme i raspisa native članka, advertorijala ili native videa, klijent plaća 50% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.

### 3.1. Specifikacije formata

**Tailor made video**
- Tailor made format koji radimo za klijenta prema briefu.
- Rok za slanje kreativne ideje - 3 dana od prikupljenog briefa.
- Produkcija traje ovisno o zahtjevnosti ideje i daje se na temelju konkretnog slučaja.

**Tailor made PR video**
- Postojeći formati u koji su uključeni sponzori. Nakon dobivenog briefa isporuka kreativnog koncepta u roku od 2 dana.
- Isporuka videa nakon odobrenog koncepta je 3 dana.

**Tailor made serijal**
- Cijena ovisi o broju epizoda, dogovorenog startu kampanje i frekvenciji objava videa.

### 3.2. Prava otkupa

Otkup prava u trajanju **6 mjeseci**
- Klijentu se dostavlja video materijal koji je objavljen na našim kanalima bez 24sata grafičkih elemenata.

Unaprijed najaviti potrebne formate (1:1, 16:9)
- Pravo korištenja na vlastitim social kanalina (Facebooku, Instagram, YouTubeu) i web stranici u trajanju od 6 mjeseci
- **Zabranjeno:** na TV, pre-roll i promo materijalima

Otkup prava u trajanju **12 mjeseci**
- Klijentu se dostavlja video materijal koji je objavljen na našim kanalima bez 24sata grafičkih elemenata.

Unaprijed najaviti potrebne formate (1:1, 16:9)
- Pravo korištenja na vlastitim social kanalima (Facebooku, Instagram, YouTubeu) i web stranici u trajanju od 12 mjeseci
- **Zabranjeno:** na TV, pre-roll i promo materijalima

## 4. PROMO UPUTE

- **Nadnaslov:** PROMO (oznaka na svim PR člancima)
- **Naslov:** 54-90 znakova u dva/tri reda (max tri reda po 30 znakova)
  - “ALL CAPS" nije dozvoljen u naslovu

- **Lead tekst:** maksimalno 210 znakova s razmacima, odnosno jedna do dvije rečenice. Ukoliko ne bude dostavljen, biti će korišten početak samog članka.
- **Tekst članka:** maksimalno 3.500 znakova s razmacima, a minimalno 1.000 znakova s razmacima te maksimalno 10 linkova u tekstu

U slučaju da je članak kraći od navedenih 1.000 znakovnih mjesta, neće biti objavljen.

- **Naslovna fotografija:** jpeg. format fotografija,16x9 omjera (safe zone na 4:3 omjeru)

Ne preporučujemo korištenje grafičkih elemenata na naslovnoj fotografiji jer sustav automatski reže fotografije s omjera 16x9 na 4x3 za male ekrane.
Stoga postoji dobra šansa da će dio teksta ili logotipa biti odrezan.

- **Fotografije u članku:** maksimalno 10 .jpg fotografija ili otvaranje galerije u tekstu
- **Video:** moguće je dodati i video mp4 formata do 100mb ili embedati YouTube, Facebook ili Instagram ili TikTok sadržaj

Desktop fiksno **16x9**
(min 828x466 px)
Na APPs će automatski
**odrezati na 4:3**

## 5. INFLUENCERI

Influenceri su dužni imati sav sponzorirani sadržaj na svojim kanalima i društvenim mrežama minimalno 30 dana od objave. Nije dozvoljeno korištenje influencera za promotivne aktivnosti van medijske kuće 24sata, osim ako ugovorom o suradnji nije drugačije definirano. U slučaju odustajanja nakon davanja briefa i isporuke tema za native članak, advertorijal ili native video, klijent plaća 15% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.

U slučaju odustajanja nakon autorizirane teme i raspisa koncepta klijent plaća 50% od vrijednosti naručenog artikla. Influenceri su dužni imati sav sponzorirani sadržaj na svojim kanalima i društvenim mrežama minimalno 30 dana od objave. Nije dozvoljeno korištenje influencera za promotivne aktivnosti van medijske kuće 24sata, osim ako ugovorom o suradnji nije drugačije definirano. U slučaju odustajanja nakon davanja briefa i isporuke tema za native članak, advertorijal ili native video, klijent plaća 15% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.

U slučaju odustajanja nakon autorizirane teme i raspisa **koncepta klijent plaća 50% od vrijednosti naručenog artikla.**

## 6. OPĆE ODREDBE

24sata ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa. Za sadržaj oglasnih poruka, u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima, odgovoran je isključivo oglašivač. Ove cijene su dvojno izražene bez PDV-a u kunama i eurima (preračunato prema fiksnom tečaju konverzije: 1 EUR = 7,53450 HRK).

Objava oglasa vrši se na temelju pravovaljane narudžbenice koja mora sadržavati naziv naručitelja, OIB (kod agencijskih narudžbi i naziv klijenta), datum objave oglasa, format, cijenu i dogovorene uvjete zakupa. U slučaju postupka javne nabave ili drugog natječaja za nabavu oglasnog prostora, 24sata će ponuditelju izdati ponudu s uvjetima pod kojima je moguće realizirati oglašavanje u okviru odnosnog natječaja. 24sata može odbiti oglašavanje posredstvom treće strane- sudionika u takvom postupku- na koje se nije prethodno obvezao ponudom/drugim pravnim aktom ili koje je protivno danoj ponudi/ pravnom aktu.

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova24sata obračunava penale u punom iznosu naplaćenog oglasa.

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku od dva dana od datuma objave. Reklamacija računa zaobjavu oglasa uvažava se u roku od 15 dana od dana izdavanja računa.

## 7. UVJETI PLAĆANJA

Redovni rok plaćanja je osam dana od datuma izdavanja računa.

Ako račun nije plaćen u roku, 24sata zadržava pravo obračuna zateznih kamata u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijeća računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili prije tražene objave oglasa (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju s 24sata dužni su objavu platiti unaprijed, dva dana prije datuma objave.

### 7.1. Avansni popust

Za uplate pojedinačnih objava oglasa ili kampanja avansni popust iznosi 2% i moguće ga je odobriti samo u slučaju ako su sva potraživanja iz prethodnog razdoblja podmirena u potpunosti.

Avansno plaćanje obavezno je za nove klijente, inozemne klijente, te za sve oglase zakupljene po centimetar stupcu do 1/8 stranice. Avansni popusti odnose se isključivo na jednokratne uplate te se ne mogu uplaćivati u ratama. 24sata odobrava avans do total iznosa vrijednosti koji je odobren od strane Pravilnika kompanije.

## 8. OPĆI UVJETI OGLAŠAVANJA ZA AGENCIJE

Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

**Napomene:**

Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za oglašivače u novinama 24sata, izdavača 24sata. Kao osnovni tehnički uvjet smatra se direktni ugovorni odnos s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija. Na zahtjev 24sata agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju svih iznesenih uvjeta.

Na ime osiguranja plaćanja i izvršenja obveza preuzetih Ugovorom, Agencija će najkasnije istovremeno uz potpis Ugovora 24sata dostaviti uredno ovjerene i ispunjene bjanko zadužnice.

Agenciji se odobrava agencijski popust od 20% ako ugovori i realizira promidžbu za najmanje dva klijenta u najmanjoj financijskoj obvezi od 300.000,00 kuna neto po odbijenim popustima. Za neispunjavanje ugovora, odnosno ako oglašivač ili agencija ne realizira objave oglasa ukupne financijske vrijednosti prema ugovoru, gubi pravo na ugovorene popuste. 24sata u tom slučaju zadržava pravo obračunati razliku između ugovorenog i realiziranog iznosa prema cjeniku tekuće godine. Agencijama nije dopušteno davati rabate veće od ugovorenih s 24sata. U slučaju istog, 24sata ima pravo obustaviti suradnju s istom agencijom.

Sve navedene cijene i financijske obveze izražene su u kunama i bez PDV-a.

Naručitelj jamči za sve dostavljene oglase, u skladu s važećim propisima RH, regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava te će eventualna potraživanja trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe.

24sata ne odgovara za sadržaj promidžbenih poruka oglašivača niti za kvalitetu dostavljenih materijala te zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako oglas ne zadovoljava uobičajene tehničke standarde. Ako oglašivač/agencija na vrijeme ne dostavi zamjenski oglas, 24sata zadržava pravo obračunati i naplatiti oglašivaču/agenciji cijenu objavljivanja prema prethodno dostavljenim narudžbenicama. 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas. Naručeni oglas će se u dogovoru s agencijom / oglašivačem objaviti prvom mogućom prilikom.